



Story Ideas

British Columbias coole Küsten

Malerische, charaktervolle Orte am Meer zu finden, ist in British Columbia ein Leichtes. Kein Wunder: Die westlichste Provinz Kanadas verfügt über etwa 25.000 Kilometer Pazifikküste, darunter ca. 40.000 Inseln und Inselchen, und über eine sehr entspannte Lebensart. Wir stellen heute fünf dieser Orte vor, die typisch und dennoch überraschend anders sind: Cowichan Bay: Standort für nachhaltige Genießer; Tofino: Sehnsuchtsort – nicht nur für Surfer und Strandläufer; Prince Rupert – Ausgangsort für Wildlife-Sucher; Powell River: Rückzugsort für Kreative; Steveston: Fischerort am Rande der Großstadt.

Cowichan Bay: Standort für nachhaltige Genießer

Einwohner: 2.500

Must-Do: Ein „Euro“-Brot der Bäckerei *True Grain* versuchen

Das kleine Dorf an Vancouver Islands Ostküste mit seinen schwimmenden Wohnungen und Stelzenhäusern lässt es schon seit langer Zeit ruhig angehen; ein Tribut an die Landschaft des Cowichan Valley, die gefühlt irgendwo zwischen schwedischen Schären, Allgäu und Kaiserstuhl liegt. Künstler, Handwerker und Bauernfamilien haben die historischen Gebäude dieses einstigen Handelszentrums der *Hudson's Bay Company* zu neuem Leben erweckt und stellen handgemachte Käse, Weine in kleinen Chargen sowie Biobrot aus selbstgemahlenem Mehl her. Wer nicht gerade schlemmt, macht eine gemütliche Kajaktour, geht Wale beobachten, Segler begrüßen, oder hält Ausschau nach den etwa 200 verschiedenen Vogelarten.

2009 wurde Cowichan Bay zur ersten *Cittaslow* Nordamerikas gekürt. Ziel dieser „langsamen Städte“ ist es, die Lebensqualität ihrer Bürger zu verbessern, einheimische Spezialitäten und Produkte sowie kulturelle Vielfalt zu fördern und dabei gleichzeitig den ländlichen Lebensstil zu bewahren. Einige der besten und gefragtesten Köche, Wein- und Biobauern kommen aus Cowichan Bay, ca. eine Stunde nördlich von Victoria.

Info: cowichanbay.com, slowcowichan.com, truegrain.ca

Tofino: Sehnsuchtsort – nicht nur für Surfer und Strandläufer

Einwohner: 2.000

Must-Do: Seetang-Bier und Lengdorsch-Burger kosten

Wenn es einen populären Küstenort gibt, von dem jedermann schwärmt, dann ist es Tofino an Vancouver Islands wilder Westküste. Es ist wirklich schwer, die Kombination aus weitläufigen Sandstränden (z.B. Long Beach), idealen Surfbedingungen, märchenhaften, von samtig-grünen Moosen und Flechten durchdrungenen Zedernwäldern, legerem Hipster-Lifestyle und kreativem Geist zu überbieten.

Dieser beliebte Ort ist nicht nur malerisch: Es gibt witzige Food Trucks und innovative Glasobjektkünstler, und vor der Haustüre lockt der unberührte und ursprüngliche Clayoquot Sound. In Tofino geht man wandern, Wale beobachten, badet in natürlichen Thermalquellen oder lernt Surfen. Im Winter reisen meist Stammgäste an die Westküste, um die spektakulären Stürme zu beobachten, die über dem Pazifik tosen.

Wer es noch entspannter mag, wohnt weiter südlich im 40 Kilometer entfernt gelegenen Ucluet. Die Landschaft hier ist etwas felsiger, ansonsten gelten die gleichen Attribute.

Und selbstverständlich trifft man an der gesamten Westküste auch auf das Erbe der First Nations: Die junge Generation lässt die Traditionen ihrer Ahnen u.a. in Form von bildender Kunst oder Naturführungen weiterleben.

Info: tourismtofino.com, shelterrestaurant.com

Prince Rupert: Ausgangsort für Wildlife-Sucher

Einwohner: 12.500

Must-Do: Kaffee an der Cow Bay Marina und einen Drink in Charley's Lounge genießen

Für die Menschen in Prince Rupert ist der Anblick von Rotwild in der Innenstadt genauso normal wie der von vorbeiziehenden Buckelwalen oder von Grizzlys, die vom Ufer aus Lachse jagen. Ein guter Ausgangspunkt also für ein Abenteuer in der Natur und für Tierbeobachtungen an British Columbias Nordwestküste, nahe der Grenze zu Alaska. Prince Rupert, das auf Kaien Island liegt, ist durch eine Brücke mit dem Festland verbunden und oft hinter Nebelschleiern verborgen. Letztere sind der großartigen Lage bzw. Nähe zum Skeena River und der Fjord-, Berg- und Regenwaldlandschaft „geschuldet“, was aber auch grandiose Regenbogen zur Folge hat. Die Menschen in Prince Rupert sind bodenständig und, wie an der gesamten Westküste, Besuchern gegenüber sehr offen. Wer also nicht gerade an der *Cow Bay Marina* ins Gespräch vertieft ist, taucht im *Museum of Northern BC* in die Geschichte der First Nations ein, macht einen Ausflug zum Angeln oder zu den Bären ins Schutzgebiet *Khutzeymateen Grizzly Sanctuary*.

Info: cowbaymarina.ca, cresthote.bc.ca/dining-2/charleys-lounge, museumofnorthernbc.com, env.gov.bc.ca/bcparks/explore/parkpgs/khutzeymateen

Powell River: Rückzugsort für Kreative

Einwohner: 13.000

Must-Do: Einen Film im *Patricia Theatre* ansehen, Kanadas ältestes Lichtspielhaus (1928), das noch in Betrieb ist

Vor mehr als einem Jahrzehnt sagten ein paar Kreative Powell River eine Zukunft als einer der nächsten „Hotspots“ voraus. Sie zogen selbst in die Kleinstadt, die einst der weltgrößte Lieferant von Zeitungspapierrollen war, und verwandelten sie in einen trendigen Küstenort mit großer Kunst- und Festivalszene. Powell River liegt am nördlichen Ende der Sunshine Coast mit ihren Wäldern, Bergen und Sandstränden – eine ruhige Gegend, in die sich gerne Rentner und andere Berufsaussteiger zurückziehen. Wer nicht gerade in den umgestalteten Fabrikgebäuden in einer Galerie, einem Geschäft oder Café unterwegs ist, paddelt mit dem Kajak zu den nahe gelegenen Inseln Savary und Cortes, wandert auf dem Sunshine Coast Trail von Hütte zu Hütte oder geht tauchen. Oder aber genießt ein Craft-Bier belgischer Art bei *Townsite Brewing*.

Info: powellriver.info, patriciatheatre.com, townsitebrewing.com

Steveston: Fischerort am Rande der Großstadt

Einwohner: 25.000

Must-Do: Frische Seeigel direkt am Pier genießen

Das Küstenstädtchen Steveston war in den 1900er Jahren – auch aufgrund japanischer Einwanderer – der größte Fischereihafen der Region mit angeschlossener Lachsverarbeitung in der *Gulf of Georgia Cannery*. Auch wenn er heute offiziell zur Großstadt Richmond gehört, ist das Flair des Fischerortes noch deutlich spür- und sichtbar. Am Hafen mit seinen insgesamt etwa 600 Fischerbooten (die größte Fischereiflotte Kanadas) verkaufen die Fischer noch immer Garnelen, Heilbut, Krebse und Lachs direkt am Pier. Lohnenswert ein Besuch der National Historic Sites *Gulf of Georgia Cannery* und *Britannia Shipyards*: Die Originalgebäude bieten den idealen Hintergrund, um Besuchern die Fischerei-Geschichte der Region auf lebendige Weise zu erzählen.

Info: visitrichmondbc.com, gulfofgeorgiacannery.org, richmond.ca/culture/sites/britannia/about.htm

Tipp zur Reisevorbereitung: Die spektakulären Gebirgslandschaften, der Pazifik, über 800 Parks und Naturschutzgebiete und nicht zuletzt die Wildtiere wie Bären, Elche und Wale sind die Hauptgründe, warum British Columbia ein beliebtes Reiseziel ist. Wer einen Urlaub in BC plant, sollte sich also stets bewusst sein, dass die Natur hier nicht nur allgegenwärtig, sondern der englische Begriff „wilderness“, d.h. „Wildnis“ sehr treffend ist. Eine gute Vorbereitung mit den drei „Ps“ ist daher wichtig: Planen, Packen (das Richtige), Physis (Training und die eigenen Grenzen kennen). Hier bietet die englischsprachige Webseite *Adventuresmart* interessante und hilfreiche Tipps zu fast allen Outdoorthemen – unterteilt in Land-, Wasser- und Wintersportaktivitäten sowie Reiseplanung allgemein – jeweils mit weiterführenden Links. www.adventuresmart.ca

###

Destination British Columbia arbeitet in Partnerschaft mit dem Tourismussektor der Provinz und ist die offizielle Marketingorganisation für British Columbia. Ihr Ziel ist es, British Columbia als weltweites Top-Reiseziel zu vermarkten. Destination BC unterstützt Medienvertreter insbesondere in punkto Story-Ideas, Pressereisen, Presseveröffentlichungen und Bildmaterial. Sie bietet mit der Website <http://travelmedia.hellobc.com/> zudem eine umfangreiche Informationsplattform.

Detaillierte Informationen über British Columbia erhalten interessierte **Verbraucher** auf unserer deutschsprachigen Website www.HelloBC.de. Für eine Reiseberatung und -buchung stehen Canada Specialist-Reisebüros in ganz Deutschland zur Verfügung: <http://bit.ly/2unhOIC>

Die **Media-Website** von British Columbia erreichen Sie direkt unter: travelmedia.hellobc.com
British Columbia auf YouTube: www.youtube.com/hellobc

03. August 2017

Pressekontakt: Eva Brucklacher, Tel. 0 61 02 – 88479-150
Eva.Brucklacher@DestinationBC.de; für den Notfall: 0177 – 43 08 413