



M E D I E N I N F O R M A T I O N

Presseinformation (14/2019)

PRESSEMITTEILUNG

Kanada lässt Herzen höherschlagen

Die neue „For Glowing Hearts“-Kampagne trifft mitten ins Herz, fokussiert Reisen jenseits bekannter Denkmuster und setzt auf emotionales Storytelling

Bochum, 19. Dezember 2019 – *Kanada lässt Herzen höherschlagen! Wild, rau und wundervoll – zudem voller Herzenswärme und Pulsschlagmomente. Mit dem neuen „For Glowing Hearts“-Branding, das im Frühjahr lanciert wurde, setzt Destination Canada neue Maßstäbe im Destinationsmarketing. Das Motto: Emotionale Erlebnisse statt Sightseeing. Erlebe das Land wie ein Local! Wie das gelingt? Das zeigen hochkarätige Reisereportagen erstklassiger Autoren und Kanada-Experten auf SPIEGEL ONLINE, bento, dem Blog #kanadastisch von reisen EXCLUSIV, ZEIT Online und National Geographic, sowie Videos, Podcasts und magisch schöne Bilder.*

Raus aus der Komfortzone – rein ins wilde Leben!

Die Reportagen machen es vor – die Abenteurer folgen. Erst klicken, dann fliegen: ins Abenteuerland Kanada, zu den Naturwundern, in die kreativen Metropolen und zu bewegenden Erlebnissen bei indigenen Völkern. Die mit Destination Canada produzierten Reportagen und Travel-Guides von bento, SPIEGEL ONLINE, ZEIT Online und National Geographic sowie der Blog #kanadastisch von reisen EXCLUSIV zeigen Kanada aus emotionaler Perspektive und machen Lust auf ungewöhnliche und individuell bereichernde Reiseerlebnisse im Ahornland. Insgesamt warten mehr als 450 Kanada-Abenteuer darauf, medial entdeckt zu werden. Mehr Kanada geht nur noch live. „Reisende wünschen sich heute mehr als Sightseeing“, sagt Barbara Ackermann, Destination Canada Account Director in Deutschland. „Die Markenentwicklung von Destination Canada beruht auf der Überzeugung, dass jede Reise eine unvergessliche schöne Spur im Herzen hinterlässt. Mit unsere Glowing Heart-Ausrichtung transportieren wir die Liebe zu Kanada in die Welt.“

Kanada-Kooperationen treffen Zeitgeist

Allein die in Kooperation mit bento produzierten intensiven und spannenden Reise-Stories erreichten Hunderttausende Klicks, Likes und Posts. Auch die Reportagen in den renommierten Online-Magazinen SPIEGEL, DIE ZEIT und National Geographic generierten eine beeindruckende Reichweite. Und auch der Blog #kanadastisch bleibt die erste Adresse für geballten journalistischen und außergewöhnlich Kanada-Input in Text, Bild, Video und Podcast.

Posts, Travel-Guides und Podcasts

„Kanadastisch ist einfach eine tolle Adresse, um sich auf unterhaltsame Art über nahezu alle Ziele und Facetten Kanadas ebenso ausführlich wie fundiert zu informieren“, so Chefredakteurin Jennifer Latuperisa-Andresen. „Einer der erfolgreichsten Artikel ist der über die One Hit Wonders aus Kanada, die natürlich auch sofort angehört werden können.“ Auf #kanadastisch geht es auch zu den ultimativen Abenteuern im Ahornland: Die fünf besten Live-Clubs in Toronto, Auf der Suche nach den First Nations oder In die Abgeschiedenheit Labradors führen mitten ins echte Leben, zudem finden sich Anleitungen zu einfachen (Über-)Lebensfragen in der Wildnis in How to do Camping? oder Mit dem Wohnmobil durch Kanada. In den inzwischen über 400 Posts und Multimedia-Travel-Guides wie Unser kleiner Multimedia-Reiseführer über British Columbia bringen die Macher von #kanadastisch Kanada ins Herz und verschaffen dem Ahornland zudem Gehör, nicht nur in den Podcasts auf dem Blog, sondern auch auf spotify und itunes.

Reportagen aus junger, emotionaler Perspektive

Grenzgänge, Leichtigkeit und Komfortzonen-Management – die Reportagen auf *bento*, dem jungen Magazin von *SPIEGEL*, zeigen die Wege des Eintauchens in die kanadische Lebensart und berauschend beglückende Erlebnisse in den Weiten und Wäldern Kanadas. Ob bei einer Smudge-Zeremonie, bei der die Seele mit Rauch gereinigt wird, oder der Antwort auf die Frage, wie sich auf der Suche nach dem Spirit Bear mehr finden lässt als nur ein possierliches, zotteliges Wesen in der Wildnis, *bento* zeigt Kanada aus junger, emotionaler Perspektive. *SPIEGEL ONLINE* ergänzt das Angebot der jungen Wilden durch erstklassige Reportagen, die tief in die Vergangenheit und ins Herz Kanadas führen, wie die Reportage Mit den First Nations durch Kanada, oder die Anleitung, im Hier und Jetzt kanadische Achtsamkeit zu kultivieren wie etwa beim Waldbaden in den schönsten Wäldern der Welt.

Neue Perspektiven entdecken und den Horizont erweitern

Ungewöhnliche Perspektiven und horizonterweiternde Erfahrungen liefern die beeindruckenden Reportagen von *National Geographic* und machen damit Lust auf neue Abenteuer im Ahornland: Einzigartige Erlebnisse im kanadischen Frühling, authentische Begegnungen mit den indigenen Kulturen oder Kanadas weniger bekannte Nationalparks. Jung, wild und frisch geht es auf *ZEIT online* zu. Die über 50 Beiträge auf *Entdecke Kanada* bringen die Leser an die Seite der Locals, zu goldenen Stränden und schneebedeckten Gipfeln und verraten, wo die schönste Naturdusche der Welt zu finden ist.

Informationen für die Redaktion:

SPIEGEL Online: Kanada entdecken – <https://www.spiegel.de/reise/fernweh/entdecke-kanada-a-1276361.html>

SPIEGEL bento: EntdeckeKanada – <https://www.bento.de/themen/entdeckekanada/>

reisen EXCLUSIV: #Kanadastisch – <https://kanadastisch.de/>

National Geographic: Erlebnis Kanada – <https://www.nationalgeographic.de/erlebniskanada>

ZEIT Online: Kanada – <http://tc-angebote.zeit.de/kanada-entdecker/>

Fotos zur PM finden Sie hier:

<https://www.dropbox.com/sh/xm1kxeqof9qlh84/AAD11c4ordMaaOt4bkxDfRrPa?dl=0>

Über Destination Canada

Destination Canada ist das offizielle kanadische Marketing-Unternehmen für den Tourismus. Wir möchten die Welt dazu inspirieren, Kanada zu entdecken. Gemeinsam mit unseren Partnern in der Tourismusbranche und den Regierungen der Territorien und Provinzen von Kanada bewerben und vermarkten wir Kanada in elf Ländern weltweit, führen Marktforschungen durch und fördern die Entwicklung der Branche und ihrer Produkte.

Regelmäßige Neuigkeiten zu unseren Initiativen erhalten Sie mit einem Abonnement unserer ‚News‘, erhältlich als RSS-Feed oder E-Mail. Besuchen Sie uns auf Facebook, verfolgen Sie das Neueste von uns auf Twitter oder abonnieren Sie unseren YouTube-Kanal. Weitere Informationen warten auf Sie unter www.canada.travel/corporate

Pressekontakt:

Destination Canada

proudly [re]presented by

The Destination Office

KIRSTEN BUNGART

SENIOR PUBLICIST/ MANAGER PR & MEDIA

Lindener Str. 128, D-44879 Bochum, Germany

Phone: +49 (0) 234 324 980 75, Fax: +49 (0) 234 324 980 79

kirsten@destination-office.de, www.kanada-presse.de, www.keepexploring.de

Find us on Facebook: www.facebook.com/entdeckekanada

Follow us on Twitter: www.twitter.com/entdeckekanada

Canada Videos on YouTube: www.youtube.com/entdeckeKanada

Canada on Pinterest: www.pinterest.com/ExploreCanada

Explore Canada on Instagram: www.instagram.com/explorecanada

Use #ExploreCanada in all channels, and we'll share our favorites with our followers.