



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Alberta SouthWest gewinnt „Green Destinations Story Award 2022“**

**BERLIN (März 2022) – Am 11. März wurde die westkanadische Region Alberta SouthWest auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) im Rahmen der virtuellen Preisverleihung „Green Destinations Story Awards“ für ihre Erfolgsgeschichte „Charging Ahead!“ mit dem dritten Platz in der Kategorie „Localising and Decarbonising the Supply Chain“ prämiert.**

Alberta SouthWest ist der Geburtsort der Windenergie Kanadas - hier wurde 1993 der erste kommerzielle Windpark errichtet, und das neueste Solarprojekt ist derzeit auch das größte des Landes. Von Erfolg gekrönt ist die Initiative „Peaks to Prairies“: Sie beinhaltet die Planung, Finanzierung und Errichtung eines Netzes von 20 Ladestationen für Elektrofahrzeuge im südlichen Alberta und wurde zu einem vierjährigen Projekt, das sich auf 40 ländliche Gemeinden und drei Städte ausweitete.

Diese Nachhaltigkeitsbemühungen der Destination Alberta SouthWest wurden gebührend anerkannt: Mit der Geschichte „Charging Ahead!“, die die Initiative „Peaks to Prairies“ darstellt, konnte sich die Region den dritten Platz in der Kategorie „Localising and Decarbonising the Supply Chain“ bei der Preisverleihung der „Green Destinations Story Awards“ sichern.

In der südwestlichen Ecke der Provinz Alberta treffen die gewaltigen Berge der Rockies auf die endlose Weite der Prärie. Hier liegt eine der sechs UNESCO-Welterbestätten der Provinz - der Waterton Lakes National Park. Zusammen mit dem Glacier National Park in Montana bildet er den ersten International Peace Park der Welt.

Auch das Ökosystem „Crown of the Continent“ nimmt in der Region Alberta SouthWest seinen Ausgang. Auf einer Fläche von 73.000 Quadratkilometer erstreckt es sich weiter über den Südosten von British Columbia und den Norden von Montana. Es bietet geschützten Lebensraum für zahlreiche bedrohte Arten und beherbergt mehr als 200 seltene oder gefährdete Spezien. Außerdem ist das Gebiet ein wichtiger Wanderkorridor für Grizzlybären, Vielfraße, Luchse, Wölfe, Dickhornschafe, Elche und andere große Säugetiere.

Mehr Informationen über die westkanadische Provinz Alberta und Alberta SouthWest – Crown of the Continent gibt es unter: <https://www.albertasouthwest.com/visit/crown-of-the-continent>

### Über Green Destinations:

Die Veranstaltung „Green Destinations Story Awards“ widmet sich der Anerkennung von Innovationen und guten Praktiken im Tourismusmanagement. 50 Erfolgsgeschichten über nachhaltigen Tourismus wurden nominiert in den folgenden sechs Kategorien: „Localising and Decarbonising the Supply Chain“, „Communities & Culture“, „Environment & Climate“, „Nature & Ecotourism“, „Tourism Reset & Recovery“ und „Special“.

Die Gewinner und Finalisten der einzelnen Kategorien wurden von einer Expertenjury aus 14 internationalen Organisationen ausgewählt. Mit ihren Geschichten über nachhaltigen Tourismus lieferten sie umfangreiche Informationen über ihr Reiseziel und ihre Bemühungen, sich zum Nutzen der Reisenden und der lokalen Gemeinschaften nachhaltiger zu gestalten und Probleme des Übertourismus zu vermeiden.

\*\*\*\*\*

Alberta, die Heimat der Kanadischen Rocky Mountains, ist die viertgrößte Provinz Kanadas mit einem Gebiet von insgesamt 661.185 Quadratkilometern und einer Bevölkerung von 4,1 Millionen Einwohnern. Alberta befindet sich im kanadischen Westen und ist eine der reichsten Provinzen des Landes. Mit der Kultur der First Nations, den UNESCO-Welterbestätten – Writing-on-Stone Provincial Park, Dinosaur Provincial Park, Head-Smashed-In Buffalo Jump, Banff-Jasper National Parks, Waterton Lakes National Park und Wood Buffalo National Park – sowie den Weltstädten Calgary und Edmonton ist Alberta das ganze Jahr über ein attraktives Reiseziel. Alberta ist über die internationalen Flughäfen von Calgary und Edmonton erreichbar.

**[www.TravelAlberta.com](http://www.TravelAlberta.com)**

### **Pressekontakt:**

Marionetta Hehn  
Travel Alberta  
Media Director, Germany

c/o MES Marketing  
Am Taubhaus 7  
63303 Dreieich, Germany  
Phone: 49-(0)173-34 94 582  
E-Mail: [netti.hehn@mesmarketing.de](mailto:netti.hehn@mesmarketing.de)

Web: [www.TravelAlberta.com](http://www.TravelAlberta.com)  
YouTube: [www.youtube.com/user/TravelAlbertaCanada](http://www.youtube.com/user/TravelAlbertaCanada)  
Facebook: [www.facebook.com/travelalbertade](http://www.facebook.com/travelalbertade)  
Media Website: [media.travelalberta.com](http://media.travelalberta.com)  
Photo Library: [multimedia.travelalberta.com](http://multimedia.travelalberta.com)